

# HODNOTÍCÍ FORMULÁŘ

(Vyplňuje oponentní expert)

## Téma: 8 – KULTURA A MÍSTNÍ TRADICE

MÍSTO: CHRUDIM

VYPRACOVALA: TEREZA RAABOVÁ, PH.D., konzultant: MgA. OLGA ŠKOCHOVÁ BLÁHOVÁ

OBDOBÍ HODNOCENÍ: 2012

*Hodnocení probíhalo jako pilotní fáze testování "Metodiky hodnocení kategorie A MA21" v rámci projektu NSZM ČR podpořeného z Revolvingového fondu MŽP.*

### **1) Formální vyhodnocení auditu**

1.a) Existují připomínky a náměty k přehlednosti a srozumitelnosti auditu?

NE

1.b) Je audit kompletní, dává odpověď na všechny návodné otázky?

ANO

1.c) Využívá audit povinné a doporučené indikátory?

ANO

### **2) Vyhodnocení stavu sledovaných oblastí UR**

#### **Rekapitulace auditu:**

*K sebehodnocení města (uvedeném v auditu) uveďte vlastní číselné hodnocení a stručné zdůvodnění (zejména v případě rozdílů v hodnocení)*

Oblast	sebehodnocení města	hodnocení experta
8.1 Vztah města ke kultuře	+1	+1
strategický dokument		kultura je řešena v rámci Strategického plánu rozvoje města, na kulturu je pamatováno i v Akčním plánu strategie, na to navazují roční témata a aktivity příspěvkové organizace Chrudimská beseda
neinvestiční výdaje na kulturu k celkovému rozpočtu		ukazatel výdajů na kulturu k počtu obyvatel dlouhodobě roste, celkové výdaje na kulturu tvoří stabilní podíl rozpočtu
dostupnost a vybavenost kulturními službami		dobrá dostupnost dopravní i bezbariérová (mapa bezbariérových tras), velká různorodost kulturních aktivit pro různé cílové skupiny
Grantový systém		město má otevřený grantový systém, zveřejňuje výsledky, v komisi jsou odborníci, což vytváří předpoklad pro udržitelný rozvoj kulturních organizací a tedy i kultury ve městě ; z grant. systému jsou vyloučeny komerční subjekty a PO

Stabilita kulturních organizací města – vícezdrojové financování		kulturní organizace jsou podporovány nejen z města ale i z kraje, ze státního rozpočtu i ze soukromých zdrojů, tzn. že ob stojí mezi krajskou a celostátní konkurencí
Otevřenost města k podnětům občanů		město má rozvinutý systém dialogu s občany, návrhy jsou převáděny do praxe
Systém prezentace kulturních akcí		město má nástroje pro prezentaci a propagaci kulturních akcí, i když je využíván hlavně městskými organizacemi a nezahrnuje veškerou kulturní nabídku ve městě, kulturní akce prezentuje i místní internetová TV
Další programy na podporu kultury		kulturní organizace ve městě využívají další programy na podporu kultury
Hazard		hazard je omezován
8.2 historické kulturní dědictví	+2	+2
Koncepce		Regulační plán MPZ, Program regenerace MPZ, pravidla pro přidělování grantů a dotací pro nemotné kult. děd.
Otevřený grantový systém		město má systém na podporu historického kulturního dědictví, pravidelně vydává peníze
Další podpora		město dostatečně podporuje hmotné i nemotné dědictví
Zpřístupňování kulturního dědictví		město pravidelně zpřístupňuje či otevírá nové památkové objekty, dbá také na nemotné dědictví (osobnosti apod.)
8.3 kulturní aktivity	+2	+2
Grantový systém		funkční a transparentní systém, nezávislé odborné komise
Iniciativy města		město využívá zejména místních tradic, využívá i nadregionální spolupráce
Vznik nových akcí		město každý rok vyhlašuje téma roku (např. rok gastronomie a kultura), spolupracuje se školami např. prostřednictvím Chrudimské besedy
Mobilita umělců a skupin		reciproční návštěvy souborů v rámci sítě partnerských měst, Královských věnných měst apod.
8.4 atraktivita a vzhled města	+2	+2
strategický dokument		řešeno v několika koncepčních a strategických dokumentech
účast občanů		město má systém strukturovaného dialogu s občany a návrhy zavádí do praxe
vznik nových veřejných míst		pravidelně vznikají nebo jsou ožiována veřejná prostranství dle námětů občanů (díky tomu také ocenění LivCom)
doplňování mobiliáře		pravidelně doplňován a inovován, stálá položka městského rozpočtu; v rozpočtu prostředky na nákup děl mladých autorů
další počiny v estetice města		např. akce Rozkvetlé město

**Celkové hodnocení:**

Vypište stručně v odrážkách dle následující tabulky.

<b>VNITŘNÍ PODMÍNKY</b> <b>Silné stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- významná památková zóna, nemovité památky a veřejná prostranství pravidelně udržovány</li><li>- dobrá péče o nemotné kulturní dědictví (osobnosti, tradice) podporuje patriotismus</li><li>- město dobře plní úlohu organizátorů kulturních akcí pro nejrůznější skupiny místních obyvatel, především díky své organizaci Chrudimská beseda</li><li>- odvaha k novým projektům (např. Muzeum barokních soch)</li><li>- dobrá kulturní vybavenost pro místní i pro návštěvníky</li><li>- významné akce a subjekty (Loutkářská chrudim, resp. loutkářství, MUBASO, výstavní síň...) šíří věhlas města i mimo region</li><li>- velmi dobrá spolupráce města se školami a s neziskovými organizacemi</li><li>- dobrá komunikace s veřejností</li><li>- transparentní grantový systém, nezávislé komise</li><li>- poměrně dobré využívání vícezdrojového financování</li></ul>	<b>VNITŘNÍ PODMÍNKY</b> <b>Slabé stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- přestože většina památek v Chrudimi patří městu, téměř všechny památky na náměstí patří soukromým vlastníkům, z toho vyplývá obtížná domluva např. na vzhledu štítů apod. a celkové možnosti v regulaci reklamy krom zákonného rámce (ta by vyžadovala velmi intenzivní a promyšlené nasazení radnice spíše motivačního než restriktivního charakteru)</li><li>- příspěvková organizace Chrudimská beseda jako jeden z hlavních nástrojů k výkonu kulturní politiky města nemá formulovanou vlastní strategii (velká závislost na konkrétním kvalitním personálním obsazení)</li></ul>
<b>VNĚJŠÍ PODMÍNKY</b> <b>Příležitosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- vylepšit vzhled náměstí: s pomocí místních obchodníků a majitelů domů eliminovat nevzhledné reklamní štíty na náměstí</li><li>- posílit věhlas města pomocí akcí a aktivit významného a mezinárodního charakteru (Loutkářská Chrudim, Muzeum barokních soch...)</li><li>- zpřístupnit grantový systém i pro podnikatele a příspěvkové organizace (za určitých podmínek)</li><li>- zdokonalení systému na prezentaci kulturních aktivit, vyšší zapojení kulturních aktérů</li></ul>	<b>VNĚJŠÍ PODMÍNKY</b> <b>Hrozby</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nepochopení či odmítání inovativních projektů místními obyvateli (princip „doma není nikdo prorokem“)</li><li>- nedocení politické reprezentace, která prosazuje kvalitu v méně srozumitelných tématech (stav společnosti není běžně na takové úrovni, aby dokázal ocenit špičkovou kvalitu a přijal cenovou náročnost jako součást, např. Muzeum barokních soch „příliš drahé“)</li><li>- případné snižování finančních prostředků určených na kulturu (nejen z městského rozpočtu, ale i z kraje, státu a EU)</li></ul>

### **Závěry pro municipalitu – doporučení a návrhy hodnotitele:**

*(Stručně uveďte hlavní závěry a doporučení. V případě nadstandardního stavu některé oblasti, např. ve srovnání s ostatními uchazeči, tuto skutečnost uveďte.)*

Město je v oblasti kultury velmi aktivní, zejména prostřednictvím své příspěvkové organizace Chrudimská beseda, která se aktivně stará o dostupnost a různorodost kulturních aktivit místního i (nad)regionálního charakteru. Tato organizace velmi dobře spolupracuje s neziskovými organizacemi a školami, pomáhá jim vytvářet dobré podmínky pro jejich činnost.

Místním organizacím se daří využívat i jiné než městské zdroje financí, svými aktivitami se dokáží také přilákat návštěvníky z jiných regionů a často i ze zahraničí. Doporučujeme nadále posilovat kulturní atraktivitu významné i z hlediska cestovního ruchu (Loutkářská Chrudim, Muzeum barokních soch, výstavní síň apod.), stejně jako akce místního významu a nehmotné dědictví, které posiluje patriotismus.

Pravidelně se zpřístupňují nové památky, je dbáno o hmotné i nehmotné kulturní dědictví.

V městském rozpočtu je na vzhled města vyčleněna pravidelná položka, dokonce jsou pravidelně nakupována umělecká díla místních mladých autorů. Vzhled historického náměstí by ještě vylepšilo, kdyby se podařilo (přes všechny složitosti a překážky) motivovat místní obchodníky a majitele domů k estetičtější vývěsním štítům a poutačům.

Město má propracovaný systém komunikace s veřejností, stejně tak transparentní systémy pro přidělování prostředků s nezávislými komisemi. Doporučujeme z grantových programů nevylučovat neziskové projekty podnikatelů a příspěvkových organizací a klást důraz na co největší přehlednost a informovanost při rozdělování financí.

Systém prezentace a propagace kulturních aktivit je využíván především městskými organizacemi, ovšem doporučujeme do systému zahrnout nejen veškeré městské akce, ale motivovat k většímu zapojování i pořadatele nezávislých akcí. Následně doporučujeme tento systém vhodně propagovat směrem k místním i nemístním návštěvníkům, a tím jej ještě více zatraktivnit pro pořadatele.

### **3) Hodnotící výrok (zvolte z vyjmenovaných variant):**

- Uspokojivý stav tématu vůči UR bez připomínek