

# **Vyhodnocení Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Chrudim 2009-2018**

Zpracovatel: úsek cestovního ruchu odboru školství, kultury, sportu a památkové péče  
Městského úřadu v Chrudimi ve spolupráci s komisí pro cestovní ruch Rady města Chrudim,  
v roce 2019.

## Úvod

Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Chrudim byla schválena od roku 2009 s akčním plánem platným do roku 2013. Akční plán na roky 2009-2013 vyhodnotila v roce 2013 pracovní skupina složená převážně ze zástupců městského úřadu a jeho organizací působících v oblasti cestovního ruchu. Pracovní skupina konstatovala, že většina bodů plánu byla alespoň částečně realizována. Vyhodnocení akčního plánu 2009-2013 tvoří přílohu č. 2 tohoto dokumentu. Následně pracovní skupina na základě hodnocení a nových impulzů vytvořila nový akční plán na roky 2014-2018. Pracovní skupina byla složena z těchto členů: Petr Kopecký (Městský úřad Chrudim – vedoucí ÚPR), Tomáš Černý (Městský úřad Chrudim – OŠK, cestovní ruch), Simona Klasová (Městský úřad Chrudim – OŠK, turistické a informační centrum), Miroslav Tejkl (nyní Městský úřad Chrudim – OKT, v době přípravy dokumentu místostarosta města zodpovědný za cestovní ruch), Zdeněk Odvárka (Městské lesy Chrudim), Jiří Kadeřávek (Chrudimská beseda), Luděk Marousek (Sportovní areály města Chrudim), Roman Málek (městský zastupitel, dříve místostarosta zodpovědný za cestovní ruch).

Vzhledem k ustanovení Komise cestovního ruchu Rady města Chrudim v roce 2019 převzala komise celkové vyhodnocení koncepce a aktuálního akčního plánu. Komisi z části tvoří zástupci stejných organizací jako předešlou pracovní skupinu.

První část vyhodnocení se snaží odpovědět na otázku, zdali koncepce prostřednictvím realizovaných aktivit v rámci akčních plánů přispěla k dosažení stanovené vize, strategického cíle a jednotlivých specifických cílů. Na hodnocení specifických cílů navazuje hodnocení jednotlivých aktivit v rámci přílohy č. 1. Tato příloha, druhá část vyhodnocení, hodnotí, do jaké míry byly realizovány stanovené aktivity akčního plánu 2014-2018. Vždy je u jednotlivých aktivit uvedeno jedno z následujících tvrzení: realizováno, částečně realizováno, nerealizováno.

Vyhodnocení slouží jako jeden z podkladových materiálů při tvorbě nové koncepce rozvoje cestovního ruchu města.

# Vyhodnocení míry dosažení vize, strategického a specifických cílů

## 1. Vize

### Stanovená vize

**VYTVORENÍ PROSTŘEDÍ PŘÍJEMNÉHO A VSTRÍCNÉHO PRO POBYT NÁVŠTĚVNÍKŮ (město láká svou vstřícností, přívětivostí, pohostinností a zároveň jedinečností). Město symbolizuje vstup – bránu do Železných hor. Nabízí k návštěvě sebe samo a zároveň umožňuje rozhled do našeho regionu.**

### Hodnocení

K příjemnému a vstřícnému dojmu z města přispívá několik bodů, které byly alespoň částečně v rámci koncepce realizovány. Prvním je dopravní situace a parkování. Pokud návštěvník města narazí při příjezdu do města (nebo i u průjezdu městem) na dopravní zácpu a následně stráví nepřiměřeně dlouhou dobu hledání místa k parkování, první dojem z města nebude pozitivní. Situace v Chrudimi se částečně zlepšila prosazením a následnou realizací první části obchvatu města. Byly podniknuty i určité akce k rozšíření parkovacích míst, přestože tyto akce nelze hodnotit, především v okolí centra města, jako dostatečné. Přehodnotit v rámci přípravy nové koncepce bude potřeba zpřístupnění pro automobily Resselova náměstí a okolí. V tomto ohledu nelze vliv dopravy s větší intenzitou hodnotit v rámci stanovené vize pozitivně. Jako pozitivní lze naopak hodnotit instalaci navigačního systému na rekreační lesy na Podhůře nebo na Muzeum barokních soch.

Jako realizované akce jednoznačně přispívající k přívětivému a vstřícnému dojmu z města lze uvést vydávání informačních materiálů a rozšiřování služeb turistického informačního centra nebo rozšíření otevírací doby WC. K přívětivé stránce města přispěla rekonstrukce a otevření Klášterních zahrad a Zlaté stezky. Oba projekty rozšířily přírodě blízké plochy na území města. Podobně působí i rozvoj rekreačních lesů na Podhůře, které vystupují jako pomyslná brána do Železných hor.

K propojení města se Železnými horami přispěla rovněž spolupráce v rámci turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko (společné informační materiály nabízené v informačním centru apod.).

K jedinečnosti města přispívá využití jeho historické hodnoty prostřednictvím realizovaných projektů v podobě rekonstrukce bývalého kostela sv. Josefa na Muzeum barokních soch a rekonstrukce přilehlých Klášterních zahrad.

## 2. Strategický cíl

### Stanovený cíl

**ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI MĚSTA CHRUDIM A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU S CÍLEM PRODLOUŽENÍ DOBY POBYTU NÁVŠTĚVNÍKA VE MĚSTĚ DÉLE NEŽ NA JEDEN DEN, PŘÍPADNĚ K OPAKOVÁNÍ NÁVŠTĚVY MĚSTA.**

### Hodnocení

Hodnocení návštěvnosti města lze provést jen na základě dostupných informací z návštěvnosti jednotlivých turistických cílů (především muzea se zpoplatněným vstupným) a hromadných ubytovacích zařízení (zdroj: ČSÚ). Vzhledem k tomu, že nejsou odděleni v rámci návštěvnosti turistických cílů návštěvníci města od rezidentů (místních obyvatel), je třeba brát tuto statistiku jen jako odhad. Dá se ovšem předpokládat, že pokud roste celkový počet návštěvníků těchto cílů, roste i počet návštěvníků z řad nerezidentů. Dá se však také předpokládat, že určitá část návštěvníků města nenavštívila ani jeden ze sledovaných turistických cílů.

Celková návštěvnost turistických cílů ve městě Chrudim má vzestupný charakter. Návštěvnost muzeí v době začátku platnosti strategie (za rok 2009) dosahovala 22 126. Jedná se o návštěvnost ještě bez Muzea barokních soch, které bylo otevřeno až v roce 2011). V roce 2011 navštívilo muzea včetně Muzea barokních soch celkem 28 845 lidí, v roce 2014 (rok vyhodnocení prvního akčního plánu) celkem 32 628 lidí a v roce 2018 dokonce 68 504 návštěvníků. Návštěvnost rekreačních lesů na Podhůře lze alespoň částečně hodnotit v době otevření obslužného domku. V té době provádí Městské lesy Chrudim odhad návštěvnosti čárkováním. Z uvedených důvodů lze předpokládat, že konečné číslo uvádějící počet návštěvníků rozhledny bude vyšší. Návštěvnost rozhledny má oproti muzeím v zásadě stagnující charakter. V roce 2010 navštívilo rozhlednu 21 550 lidí, v roce 2014 (nejsilnější rok z celého období) 28 145 lidí a 2018 celkem 25 100 návštěvníků.

Celková vícedenní návštěvnost města výrazně poklesla s uzavřením hotelu Bohemia v roce 2013 (z 12 586 ubytovaných v roce 2012 na 4 802 v roce 2013). I přes určité postupné zlepšení se návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení do roku 2017 (celkem 6 344 ubytovaných) nevyrovnala návštěvnosti z roku 2012.

Počet přenocování ubytovaných návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízení můžeme charakterizovat jako stagnující (sledujeme mírné zlepšení od roku 2009 do roku 2017; z průměrných 1,9 přenocování na 2,0 přenocování). Lepší situace však byla v době vyhodnocení prvního akčního plánu v roce 2014, a sice průměrně 2,4 noci na jednoho ubytovaného.

### 3. Specifické cíle

#### Stanovený specifický cíl A

**Vytvoření efektivního systému řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu - určit hlavního koordinátora odpovědného za řízení a koordinaci aktivit, schválit Akční plán na období 2009–2013, zajistit dostatečné množství finančních prostředků na realizaci Akčního plánu i Koncepce CR (rozpočet města, granty a dotace).**

#### Hodnocení

Byla zřízena pozice Manažera cestovního ruchu, koordinátora jednotlivých aktivit v rámci cestovního ruchu. Zároveň došlo ke schválení akčního plánu do roku 2013 i plánu následujícího. V rámci rozpočtu města byla vytvořena položka s názvem *podpora rozvoje cestovního ruchu*. Na připravené projekty se podařilo získat dotační prostředky.

#### Stanovený specifický cíl B

**Kvalitní marketingové a propagační aktivity - najít marketingovou značku (heslo, logo) a postavit na ní koncepci, zlepšit propagaci města (webové stránky, publikace, propagační materiály,...) i všech akcí (kulturní, sportovní), zlepšovat služby informačního centra.**

#### Hodnocení

Přes několik pokusů se nepodařilo schválit jednotný vizuální styl města, v tomto bodě se tedy koncepci realizovat nepodařilo. Při tvorbě propagačních materiálů města je však u většiny materiálů určitý jednotný styl používán.

Bylo vydáno několik propagačních materiálů a publikací, modernizovány webové stránky, založen facebook, přes který se prezentují turistické cíle i významné kulturní a sportovní akce. Rovněž služby informačního centra byly průběžně zkvalitňovány (možnost platby kartou apod.). V těchto bodech tedy k naplnění koncepce došlo.

#### Stanovený specifický cíl C

**Dopravní infrastruktura - usilovat o zlepšení dopravní situace (obchvat i návazně uvnitř města), zajistit kvalitní informační a navigační systém ve městě, řešit možnost dostatečné kapacity parkování pro osobní automobily i autobusy v dosahu hlavních turistických cílů (centrum, Podhůra, ...).**

## Hodnocení

První část obchvatu byla prosazena do státního rozpočtu a následně vybudována, na podzim 2018 začal archeologický průzkum druhé etapy. Město Chrudim vypomáhalo s výkupem pozemků (právní oddělení). Parkoviště na Podhůře bylo realizováno v roce 2018, v omezené míře došlo k rozšíření parkovacích míst v centru města, v bezprostředním okolí centra lze však hodnotit parkovací možnosti stále jako nedostačující. Jako pozitivní lze naopak hodnotit instalaci navigačního systému na rekreační lesy na Podhůře nebo na Muzeum barokních soch.

## Stanovený specifický cíl D

**Infrastruktura cestovního ruchu (památky, objekty) - realizovat nové projekty (Muzeum barokních soch, Rekreační lesy, Klášterní zahrady, ...), připravit nové projekty (využití Staré radnice, využití kláštera, rekonstrukce dalších parků, rozhledna, ...), usilovat o zlepšení stávajících projektů (Muzeum loutkářských kultur, Regionální muzeum, ...) a jejich větší otevřenost (kostel NPM, ...), obnovovat stávající památky i veřejná prostranství (např. z Programu regenerace MPZ, ...).**

## Hodnocení

Projekty Muzea barokních soch, rekreačních lesů i Klášterních zahrad byly realizovány. Rovněž proběhla kompletní rekonstrukce Muzea loutkářských kultur včetně zpřístupnění věže. V letní sezóně je každoročně otevřen pro veřejnost kostel Nanebevzetí Panny Marie. Každoročně probíhala podpora rekonstrukce objektů v městské památkové zóně prostřednictvím Programu regenerace MPZ. Stanovený cíl můžeme tedy hodnotit jako splněný.

## Stanovený specifický cíl E

**Infrastruktura cestovního ruchu (aktivity) - využít všech možností města pro kulturní vyžití, sportovní aktivity a volný čas ve městě, využít potenciálu nástupu do Železných hor (turistika, cykloturistika, hippoturistika), podporovat rozvoj kongresové turistiky, vytvořit nabídku produktů cestovního ruchu (balíčky).**

## Hodnocení

Vznikla mapa hippotras, cyklotras, probíhala spolupráce v rámci Turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko. Zásadním problémem zůstává nedokončená rekonstrukce hotelu Bohemia. Jako funkční turistický produkt s omezeným dopadem můžeme hodnotit projekt Město tří muzeí (zvýhodněná společná vstupenka do chrudimských muzeí, společné turistické programy). Přes omezenou poptávku po společné vstupence lze pozitivně hodnotit propagační stránku projektu (šíření informací o Chrudimi, jako města s významnou turistickou nabídkou).

### Stanovený specifický cíl F

**Infrastruktura cestovního ruchu (služby) - zlepšit spolupráci s podnikatelskými subjekty a rozvíjet partnerství pro cestovní ruch, připravit nebo podporovat nové projekty v oblasti služeb (ubytovna, ...), zlepšit dostupnost i služby veřejných WC i dalších doplňkových služeb.**

### Hodnocení

Ve spolupráci s podnikateli vznikla například slevová karta pro roky 2015 a 2016, dále mapa po církevních památkách s uvedením ubytovatelů vstřícných k cyklistům. V oblasti služeb došlo k rekonstrukci tribuny včetně zázemí na Letním stadionu, rekonstrukci rozhledny Báry a výstavby lanového centra a cykloparku v rekreačních lesích. Byla postavena nová tribuna na Městském stadionu (dříve SK Chrudim). Naopak nedořešen zůstal projekt ubytovny Klobásov. I přesto můžeme hodnotit příspěvek dosažení cíle velmi pozitivně. V oblasti dalších služeb pro turisty došlo například k rozšíření otevírací doby WC na Školním náměstí (především víkend v sezóně).

## Závěr

Závěrem můžeme konstatovat, že většina bodů akčních plánů byla alespoň částečně realizována. Do určité míry tedy došlo k naplnění každého ze stanovených specifických cílů. Podstatné zlepšení pozorujeme u zvýšení návštěvnosti chrudimských muzeí, což umožňuje považovat i strategický cíl koncepce za částečně splněný. Přes chybějící data před realizací projektu rekreačních lesů na Podhůře, můžeme předpokládat, že při absenci turisticky zajímavých aktivit a objektů, musela být jejich návštěvnost výrazně nižší. Naopak jako zásadní problém zůstává malý počet ubytovaných návštěvníků, ke kterému přispívá i nedořešená situace kolem znovuotevření hotelu Bohemia, jediného velkokapacitního hotelu ve městě vhodného pro kongresovou turistiku nebo ubytování větších organizovaných skupin.

Ke zlepšení situace realizace Koncepce rozvoje cestovního města Chrudim 2009-2018 přispěla, avšak v omezené míře. Některé problémy zůstávají, jejich řešení vyžaduje komplexní a koordinovaný postup. O nalezení řešení na tyto problémy bude usilováno prostřednictvím nové koncepce cestovního ruchu města Chrudim.

### POUŽITÉ ZKRATKY

ÚPR – odbor územního plánování a regionálního rozvoje Městského úřadu v Chrudimi

OŠK – odbor školství, kultury, sportu a památkové péče Městského úřadu v Chrudimi

OKT – odbor kanceláře tajemníka Městského úřadu v Chrudimi

ČSÚ – Český statistický úřad