

**MĚSTSKÝ ÚŘAD CHRUDIM**

Resselovo náměstí 77, 537 16 Chrudim

Odbor kanceláře tajemníka /oddělení vnějších vztahů

Adresa pracoviště: Resselovo nám. 77

tel.: 469 657 111, fax: 469 657 703

e-mail: urad@chrudim-city.cz<http://www.chrudim.eu>

IDDS : 3y8b2pi, IČ: 00270211

Č.j.: CR 005485/2021

Spis. zn.:

Váš dopis ze dne: 27. 1. 2021

Vaše značka:

Spis. a skart. znak a lhůta:

Počet listů: 3

Počet příloh: 2

Vyřizuje: Sylva Drašnarová

Tel.: 469 657 147

E-mail: sylva.drasnarova@chrudim-city.cz

V Chrudimi dne: 8. 2. 2021

Věc: Žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím

Vážený pane *****,

na základě Vaší žádosti o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, Vám sděluji následující informace:

- 1) Zajímalo by mě, které konkrétní osoby se podíleli na výběru finálních vizualizací (pokud je k tomu dokument, prosím o zaslání).

Porota soutěže

– *Nezávislá část/externí odborníci*: doc. MgA. Kristina Fišerová, vedoucí ateliéru Grafický design na Západočeské univerzitě v Plzni, MgA. Pavel Frič, grafický designér, pedagog na UJEP v Ústí nad Labem, a Mgr. Kateřina Přidalová, teoretička designu.

– *Hlas poradní/náhradník za nezávislou část poroty*: Mgr. Jana Vinšová, teoretička designu, ředitelka CZECHDESIGN.

– *Závislá část poroty/zástupci vyhlášovatele*: Ing. František Pilný, MBA, starosta města, a Pavel Štěpánek, místostarosta města.

– *Hlasy poradní/náhradníci za závislou část poroty*: Petr Lichtenberg a Ing. Aleš Nunvář, místostarostové, Mgr. Josef Káles, radní, předseda Komise pro komunikaci, Martin Dytrt, ředitel Chrudimské besedy, a Mgr. Aleš Prokopec, oddělení vnějších vztahů.

- 2) Kdo a jak konkrétně hlasoval pro vítěznou vizualizaci (pokud je k tomu dokument, prosím o zaslání).

Rozhodnutí poroty o vybraném návrhu:

1. místo: Markéta Steinert (Studio Mr. Steinert s. r. o.)

Hlasování:

pro: 5 hlasů

Ing. František Pilný, MBA, Pavel Štěpánek, doc. MgA. Kristina Fišerová, MgA. Pavel Frič,
Mgr. Kateřina Přidalová

proti: 0 hlasů

zdržel se: 0 hlasů

- 3) Jaké byly veškeré finanční náklady, které jsou s tímto projektem spojené (tzn. od vypsání výběrového řízení, přes tvorbu nových webových stránek, nových informačních značek, marketingových pomůcek, zkrátka vše.) Prosím o seznam konkrétních částek za konkrétní věci/části. Jistě k tomu máte vypočítanou kalkulaci, tu mi prosím zašlete (pokud je k tomu více dokumentů, prosím o zaslání).

V roce 2020 bylo v rozpočtu města určeno na soutěž na novou vizuální identitu celkem 337 tisíc Kč včetně DPH. Z toho 144.000 Kč dostala dle smlouvy na uspořádání jednokolové uzavřené soutěže odborná firma CZECHDESIGN CENTER s. r. o., Praha, 80.000 Kč bylo skicovné za nevítězné návrhy, 24.000 Kč odměna pro nezávislou část poroty a do 30.000 Kč bylo určeno na licenci za písmo (tato částka se nevyčerpala celá).

V roce 2021 je v rozpočtu celkem 595 tisíc Kč včetně DPH na zpracování vizuální identity města Chrudim, resp. grafického manuálu a tiskových dat pro město a jeho devět městských společností a institucí. Zahrnuje loga města a organizací, písmo, barevnost, interní a externí grafické výstupy, merchandising, grafický návrh webových stránek, orientační systém (exteriéry města a budovy úřadu). Také zaškolení odpovědných pracovníků a grafiků. Konkrétní výstupy jsou rozepsány v příloze č. 1 Smlouvy o dílo podepsané s autorkou vítězného návrhu. Harmonogram plnění obsahuje částky, které budou fakturovány tak, jak budou dílčí návrhy předkládány.

- 4) V neposlední řadě by mě i zajímalo, zda jste některé vybrané vizualizace komunikovali s občany města (případný dokument také poprosím zaslat).

Na oficiálních sociálních sítích města jsme informovali o záměru a sbírali názory obyvatel města na to, co považují pro Chrudim za důležité. Koronavirová omezení bohužel nedovolila uspořádat veřejné osobní projednávání, které bylo původně v plánu.

Před vyhlášením soutěže uspořádala společnost CZECHDESIGN workshop, na který byli zváni zástupci města, komisi Rady města Chrudim a příspěvkových organizací. Zde bylo definováno, co město od nové vizuální identity očekává.

Na webu [czechdesign.cz](https://www.czechdesign.cz) byla následně zveřejněna výzva přihlásit se do soutěže: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/aktualne-z-czechdesignu-pro-mesto-chrudim-hledame-novou-vizualni-identitu>.

Osobního briefingu přímo v Chrudimi se zúčastnilo pět studií/designérů – při procházce městem si prohlédli specifická místa, jako je např. Muzeum loutkářských kultur, Muzeum barokních soch,

Klášterní zahrady, kostel Nanebevzetí Panny Marie a sloup Proměnění Páně, Divadlo Karla Pippicha, systém vodních náhonů, městské fortny atd. Vybavili jsme je rovněž propagačními materiály, které se týkají našeho města, včetně knihy fotografií. Po několika týdnech následovala prezentace soutěžních návrhů a zasedání poroty, která rozhodla o pořadí účastníků. Vítězný návrh koncem ledna vzalo na vědomí Zastupitelstvo města a současně schválilo uzavření smlouvy o dílo a licenční smlouvy mezi městem Chrudim a Studiem Mr. Steinert s. r. o., Praha.

S pozdravem

Sylva Drašnarová
vedoucí oddělení vnějších vztahů