

## **Zápis č. 6/2019 z jednání Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim**

Datum konání: 1. 10. 2019 – veřejné jednání

Místo konání: Hurá na Výlet, Široká 29

### **Přítomni**

Členové komise (7) - Tomáš Martinek (předseda), Klára Habartová, Simona Klasová, Barbora Halámková, Miroslav Novotný, Petr Čápek, Jan Doucek.

Tajemník – Tomáš Černý.

Hosté – Martin Dytrt, Ondřej Jirásek, Lubor Burka

**Omluveni** – (6): Ondřej Švadlenka, Michal Woff, Jitka Čermáková, Tomáš Poloprudský, Břetislav Oliva, Olga Šormová

### **Program jednání**

- 1) Diskuze podkladů pro zpracování koncepce rozvoje cestovního ruchu - dotazník
- 2) Prezentace a diskuze výstupů pracovní skupiny pro rozvoj Muzea barokních soch
- 3) Různé

Předseda komise přivítal přítomné a konstatoval, že jednání bylo řádně svoláno dne 19. 9. 2019. Po úvodním slovu předsedy byl schválen program jednání.

Usnesení: **Komise schvaluje program jednání.**

Pro: 7    Proti: 0    Zdržel se: 0

*Pozn. Usnesení nebude projednávat Rada města Chrudim*

1) T. Martinek informoval o ukončení připomínkování dotazníku v rámci podkladů pro zpracování koncepce rozvoje cestovního ruchu vytvořeného J. Douckem. Dotazník bude prioritně distribuován díky spolupráci s Hotelovou školou Bohemia (studenti oboru cestovního ruchu). Všechny připomínky byly zapracovány včetně připomínek vedení města. Všichni členové obdrželi finální znění dotazníku.

Usnesení: **Komise navrhuje Radě města Chrudim schválit dotazník pro veřejnost v rámci přípravy podkladů ke koncepci rozvoje cestovního ruchu.**

Pro: 7    Proti: 0    Zdržel se: 0

*Pozn. Usnesení bude projednávat Rada města Chrudim*

2) T. Martinek informoval o výstupech pracovní skupiny pro rozvoj Muzea barokních soch. Bylo domluveno, že prezentace k provozu muzea O. Jiráska a činnostem muzea (restaurování, výpůjčky soch apod.) L. Novákové proběhne na dalším jednání přímo v Muzeu barokních soch. T. Černý představil návrh na zatraktivnění muzea pro rodiny s dětmi vypracovaný ve spolupráci s Chrudimskou besedou (příloha č. 1). Informoval, že finance na realizaci programu pro rodiny s dětmi byly navrženy do rozpočtu města Chrudim na rok 2020 (kapitola OŠK). Proběhla všeobecná diskuze nad návrhem. Členové komise se shodli na podpoře návrhu.

Usnesení: **Komise doporučuje Radě města Chrudim realizovat program pro rodiny s dětmi v Muzeu barokních soch připravený v návrhu rozpočtu města na rok 2020 (kapitola OŠK – zatraktivnění MUBASO pro rodiny s dětmi).**

Pro: 7    Proti: 0    Zdržel se: 0

*Pozn. Usnesení bude projednávat Rada města Chrudim*

**3) Další jednání proběhne v úterý 5. listopadu 2019 od 17 hodin v Muzeu barokních soch.**

V Chrudimi dne 1. října 2019

Zapsal: Tomáš Černý

Ověřil: Tomáš Martinek

**Příloha č. 1**

## Návrh programu pro rodiny s dětmi v Muzeu barokních soch

Cíl: zvýšení atraktivity Muzea barokních soch pro širší skupinu návštěvníků a tím i zvýšení jeho návštěvnosti.

Vytvoření druhého prohlídkového okruhu (programu pro rodiny s dětmi) vedle současného programu, jehož součástí bude animovaný film, audiovizuální programy využívající převážně stávající techniku a bludiště ve sklepních prostorách muzea vč. projekce v nejzazší části sklepení/bludiště.

Hlavní náplní programu bude hra ve stylu „únikovky“. Děti budou muset na základě informací v animovaném filmu, který zhlédnou na začátku programu v kinosálu, prohledat muzeum, získat indicie a dostat se skrz bludiště až k bezhlavému kapucínovi a drobnému „pokladu“.

Celý program bude zaměřen na legendu o bezhlavém kapucínovi. Po zhlédnutí animovaného filmu s legendou budou děti mít za úkol najít kapucína a zjistit co hrozí muzeu (budově kostela sv. Josefa – bývalému kapucínskému klášteru). Bezhlavý kapucín se dle legendy zjevoval vždy, když hrozilo klášteru nějaké nebezpečí). Kapucínovo poselství může obsahovat částečně marketingové sdělení. Muzeu ( hrozí zánik v případě, že ho nebudou lidé navštěvovat. Je tedy potřeba pomoci muzeu a šířit informace o něm.

V rámci zavedení nového programu se předpokládá úprava loga muzea, webových stránek a další marketingové komunikace. Nově bude více přátelská širšímu okruhu návštěvníků, především pak rodinám s dětmi. Předpokládá se opět využití bezhlavého kapucína jako hlavního marketingového motivu.

Výstupy vzniklé v rámci realizace programu

### **a) Audiovizuální programy pro rodiče s dětmi**

- animovaný film pro kinosál, vizualizace ve sklepních prostorách, interaktivní programy do stávajících zařízení

### **b) Technické vybavení pro promítání ve sklepních prostorách**

- projektor, počítač

### **c) Bludiště ve sklepních prostorách**

- OZB desky, kulisy, látka

Předpokládaný rozpočet: celkem 600 000 Kč (předpokládá se využití dotace Pardubického kraje ve výši cca 200 000 Kč, v rozpočtu města Chrudim na rok 2020 navrženo 400 000 Kč), animovaný film pro kinosál - 400 000 Kč z celkové částky.