

## **Zápis č. 8/2019 z jednání Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim**

Datum konání: 3. 12. 2019 – veřejné jednání

Místo konání: Hurá na výlet, Široká 29

### **Přítomni**

Členové komise (11) - Tomáš Martinek (předseda), Simona Klasová, Petr Čápek, Jan Doucek, Ondřej Švadlenka, Michal Woff, Jitka Čermáková, Tomáš Poloprudský, Břetislav Oliva, Olga Šormová, Barbora Halámková  
Tajemník – Tomáš Černý.

Hosté – Aleš Nunvář, Lubor Burka

**Omluveni** – (2): Klára Habartová, Miroslav Novotný

### **Program jednání**

- 1) Slovo místostarosty města Aleše Nunváře
- 2) Prezentace webových stránek města
- 3) Projednání návrhu činnosti pracovní skupiny pro marketing
- 4) Návrh další práce komise v oblasti marketingu cestovního ruchu
- 5) Různé

Předseda komise přivítal přítomné a konstatoval, že jednání bylo řádně svoláno dne 26. 11. 2019. Po úvodním slovu předsedy byl schválen program jednání.

**Usnesení: Komise schvaluje program jednání.**

Pro: 11 Proti: 0 Zdržel se: 0

*Pozn. Usnesení nebude projednávat Rada města Chrudim*

1) A. Nunvář informoval přítomné členy o postoji Rady města Chrudim ke komisi. Byly vyjasněny vzájemné vztahy a postoje k aktuálně řešeným tématům. T. Martinek vnesl dotaz k přípravě jednotného vizuálního stylu v rámci komise pro komunikaci. Komise by se tímto tématem významným pro cestovní ruch rovněž ráda zabývala. A. Nunvář doporučil společný postup s komisí pro komunikaci. V případě rozdílných názorů však může komise pro cestovní ruch předložit Radě města Chrudim k projednání vlastní návrh.

2) T. Martinek promítl přehled webových portálů města a městských organizací zaměřených na kulturu a cestovní ruch. Přehled bude přínosný v rámci dalších návrhů komise v oblasti marketingu. Proběhla diskuze nad strukturou a vzhledem stránek. T. Černý informoval o podrobnostech některých stránek a o záměrech s těmito stránkami.

3) J. Doucek jako předseda pracovní skupiny pro marketing informoval o návrhu činnosti uvedené v zápisu z úvodního jednání. Jako základ uvedl v úvodu diskutovaný jednotný vizuální styl, především logo, hlavní motto města, barvy apod. Proběhla diskuze nad úlohou komise v tomto tématu. Další činnosti: vytipování objektů ve vlastnictví města, na kterých by bylo možné umístit reklamy na turistické cíle, vytipování míst mimo MPZ pro moderní umění s cílem upoutat pozornost zaujmout moderního člověka, vytipovat místa a rozpracovat plán na umístění malých soch „loutek“ po městě a dále pracovat s loutkami jako hlavním městským motivem. S. Klasová zmínila tematický loutkový park. B. Oliva doplnil projednávaný bod návrhem ke společné propagaci kulturních institucí např. na téma Kulturní léto v Chrudimi. Zmínil dobrou spolupráci MLK s firmou Adjust Art. Po krátké diskuzi bylo domluveno, že B. Oliva uskuteční nejdříve informační schůzku v rámci dotčených institucí a zjistí jejich zájem.

4) T. Martinek vyzval přítomné, aby posílali náměty další činnosti komise v oblasti marketingu cestovního ruchu jemu nebo J. Douckovi.

5) Další jednání komise proběhne až v rámci víkendu strategického plánování ke koncepci rozvoje cestovního ruchu **22. - 23. února 2020** v prostorách spolku Hurá na výlet, Široká 29, Chrudim.

V Chrudimi dne 3. prosince 2019

Zapsal: Tomáš Černý

Ověřil: Tomáš Martinek