

Zápis z jednání Komise pro komunikaci města – č. 2/2019

Veřejné jednání komise

Datum konání: 29. dubna 2019

Místo konání: zasedací místnost OIN, Resselovo nám. 77, 3. patro

Přítomni: Jitka Čermáková, Sylva Drašnarová, Josef Káles, Jiří Kubeš, Daniel Lebduška

Omluveni: Jan Axmann, Miroslav Tejkl, Jaroslav Trávníček, Šárka Trunečková

Průběh jednání:

Všichni přítomní potvrdili svoji účast podpisem prezenční listiny.

Bod č. 1: InfoKanál vs. Mobilní rozhlas

Shrnutí výstupu *Komise pro digitalizaci*: jednoznačně doporučila nadále využívat *InfoKanál*, který disponuje všemi funkcemi jako *Mobilní rozhlas* vyjma jedné, již by bylo možné využívat k průběžnému nekrizovému informování občanů (magazín/zeď sociální sítě)

Komise pro komunikaci města projednala různé aspekty a formy informování veřejnosti pomocí platformy *InfoKanál* a *Mobilní rozhlas*. Chybějící funkcionalitu lze poměrně snadno nahradit, např. zřízením agregátoru.

USNESENÍ: Komise pro komunikaci města doporučuje pro krizovou komunikaci nadále využívat službu *InfoKanál*.

Pro: 5 Proti: 0 Zdržel/a se: 0

USNESENÍ: Komise pro komunikaci města prozatím nedoporučuje přijmout službu *Mobilní rozhlas*, komise pověřuje tiskovou mluvčí Sylvu Drašnarovou, aby oslovila partnerské město Znojmo ohledně zkušeností s přechodem na Mobilní rozhlas.

Pro: 5 Proti: 0 Zdržel/a se: 0

Bod č. 2: Četnost a obsah tiskových zpráv

Shrnutí dosavadní praxe tvorby a zveřejňování tiskových zpráv města. Doporučení úžeji profilovat jejich distribuční seznamy. Obsah a cílení tiskových zpráv je spíše na rozhodnutí vedení města.

Bod č. 3: Vizualní styl města

Výstupem několika příštích jednání komise k vizualnímu stylu by měl být návrh soutěže a jejího zadání, který bude představen radě města.

Diskuze, co by mohl vizualní styl zahrnovat a jaký obsah by měl komunikovat.

- Koncept vizualního stylu by měl kromě města samotného zahrnovat také jeho příspěvkové a obchodní organizace (CHB, TS, SAMCH, MĚLCH); MŠ a ZŠ by si měly ponechat svůj osobitý styl při možném využití jednoho jednotícího prvku, jenž odkazuje na zřizovatele (např. barva, orámování, piktogram apod.). DDM a ZUŠ někde na pomezí obou možností, bude se upřesňovat.
- Vizualní styl by měl stejným způsobem umožnit spolupracovat i s organizacemi či institucemi, které město nezřizuje, např. pro potřeby turistického informačního systému apod.

Zavádění nového vizualního stylu bude postupné, v první fázi se bude týkat města (především webu, zpravodaje apod.), v následných krocích městských organizací.

Všechna nastíněná témata budou předmětem dalších podrobnějších diskuzí komise.

Bod č. 4 Různé

Monitoring médií – bude vypsáno výběrové řízení, diskuze nad jeho podmínkami. Monitoring by měl zahrnovat také sociální sítě.

Příští termín jednání komise: 24. června 2019

V Chrudimi 17. května 2019

Zapsal: Aleš Prokopec
tajemník komise

Ověřil: Josef Káles
předseda komise