

## Zápis č. 2/2020 z jednání Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim (per rollam)

Datum konání: 15. 4. 2020 (přijetí rozhodnutí)

Místo konání: hlasování per rollam

### Program jednání

#### 1) Návrh komise ke koncepci rozvoje cestovního ruchu v Chrudimi

Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim vytvořila v rámci dvoudenního workshopu, konaného dne 22. - 23. 2. 2020, SWOT analýzu, návrh hlavních potřeb, cílů a opatření, které považuje za důležité v rámci rozvoje cestovního ruchu v Chrudimi. Návrh měli členové komise následně možnost připomínkovat a doplňovat. Poté byl vytvořen finální dokument (podklad pro hlasování).

Hlasování proběhlo formou „per rollam“, korespondenčním hlasováním (vzhledem k situaci kolem šíření nového typu koronaviru). Podklad k projednání byl rozeslán tajemníkem komise (na základě pokynu předsedy) dne 15. 4. 2020. Rozhodnutí bylo přijato v souladu s jednací řádem ke dni 15. 4. 2020, kdy bylo doručeno souhlasné stanovisko člena, kterým bylo dosaženo souhlasu nadpoloviční většiny všech členů komise (sedmý člen ze třinácti).

### USNESENÍ

Komise *schvaluje* návrh ke koncepci rozvoje cestovního ruchu v Chrudimi v předloženém znění a *doporučuje* Radě města Chrudim zapracovat dokument do připravované koncepce rozvoje cestovního ruchu.

Jméno a příjmení	Funkce	Hlasování (ano, ne, zdržel se)	Termín doručení stanoviska
Lubor Burka	Člen	Ano	15. 4. 2020, 14:19
Tomáš Poloprudský	Člen	Ano	15. 4. 2020, 14:21
Břetislav Oliva	Člen	Ano	15. 4. 2020, 14:40
Olga Šormová	Členka	Ano	15. 4. 2020, 15:24
Michal Woff	Člen	Ano	15. 4. 2020, 15:26
Petr Čápek	Člen	Ano	15. 4. 2020, 16:12
Simona Klasová	Členka	Ano	15. 4. 2020, 17:34
<i>Přijetí rozhodnutí (doručení stanoviska sedmého člena ze třinácti)</i>			
Klára Habartová	Členka	Ano	15. 4. 2020, 19:14
Tomáš Martinek	Předseda	Ano	15. 4. 2020, 20:48
Jitka Čermáková	Členka	Ano	16. 4. 2020, 7:17
Barbora Halámková	Členka	Ano	16. 4. 2020, 7:18
Jan Doucek	Člen	Ano	16. 4. 2020, 8:04
Ondřej Švadlenka	Člen	Bez doručení stanoviska do 16. 4. 2020	

V Chrudimi dne 16. 4. 2020

Zapsal: Tomáš Černý

Ověřil: Tomáš Martinek

## Návrh Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim ke Konceptci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim 2021-2028

### 1) SWOT analýza města Chrudim v oblasti cestovního ruchu

Silné stránky	Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Historická městská památková zóna, jedna z největších městských památkových zón ve východních Čechách</li><li>2. Zavedení nových tradic (jarmarky, ...)</li><li>3. Muzeum loutkářských kultur</li><li>4. Muzeum barokního umění</li><li>5. Regionální muzeum v Chrudimi</li><li>6. Město spojeno s loutkářstvím, které je v UNESCO</li><li>7. Spolupráce v rámci Chrudimska –Hlinecka</li><li>8. Společenská a kulturní dění (pouť, divadlo,...)</li><li>9. Loutkářská Chrudim</li><li>10. Významné společenské a kulturní centrum regionu</li><li>11. Přírodní krásy ve městě, v okolí</li><li>12. Zajímavé turistické cíle v blízkém okolí</li><li>13. Dobrá vybavenost sportovního zázemí v centru města</li><li>14. Informační navigační systém po Chrudimi</li><li>15. Možnost příměstské rekreace v rekreačních lesích, rozhledna Bára, lanové centrum</li><li>16. Informační tabule u silnic I.třídy</li><li>17. Brána do Železných hor</li><li>18. Hustá síť značených cyklistických tras</li><li>19. Existence naučných stezek</li><li>20. Certifikované informační centrum (sezónní otevírací doba – víkendy)</li><li>21. Dobrá spolupráce s okolními informačními centry</li><li>22. Velké množství různých subjektů, realizujících aktivity</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Špatná (nevyřešená) dopravní situace, problémy s parkovacími místy</li><li>2. Nedostatečná spolupráce podnikatelských aktivit ve městě v oblasti cestovního ruchu a obchodu s městem</li><li>3. Chybí jednotná vizualizace náměstí</li><li>4. Nevyužití potenciálu náměstí</li><li>5. Muzeum loutkářských kultur</li><li>6. Muzeum barokního umění</li><li>7. Město spojeno s loutkářstvím, které je v UNESCO</li><li>8. Propagace města (chybí jednotný vizuální styl včetně loga, motta)</li><li>9. Koordinace kulturních akcí napříč různými organizátory</li><li>10. Loutkářská Chrudim – infrastruktura</li><li>11. Špatný stav některých nemovitostí, neudržované pozemky a mobiliář</li><li>12. Neexistuje komplexní nabídka produktů CR, zaměřených na různé cílové skupiny</li><li>13. Limity vyplývající z památkové ochrany objektů</li><li>14. Absence významnějšího turistického cíle (stažení turisty do jiné oblasti) v rámci regionu</li><li>15. Vysoký podíl jednodenních turistů</li><li>16. Nedostatek stojanů na kola (ve středu města)</li><li>17. Nejsou infrastruktura pro kongresovou turistiku</li><li>18. Nedostatek ubytovacích kapacit (vzhledem ke konání větších akcí)</li><li>19. Chybí propojení mezi jednotlivými cyklostezkami z centra města (Medlešice-Slatiňany)</li></ol>

23. Místní pivovar Filištín, Medlešický pivovar 24. Existence divadla	20. Chybí cyklostezka na Podhůru 21. Dopravní situace v centru města 22. Nedostatečná propagace významných osobností města, legend a pověstí 23. Zaměření na obyvatele Chrudimi, ne turisty 24. Nedostatečné zajištění velkých kulturních akcí (zlepšení sociálního zázemí, občerstvení apod.) 25. Nedostatečný fundraising
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Využití stávajícího potenciálu města</li> <li>▪ Koncepční řešení dopravní situace a parkovacích kapacit</li> <li>▪ Podpora podnikatelských aktivit v obl. cestovního ruchu</li> <li>▪ Využití turistického potenciálu Železných hor, Hlinecka a Pardubic</li> <li>▪ Zefektivnění využití potenciálu turistických „atrakcí“ v okolí</li> <li>▪ Prohloubení spolupráce v rámci zájmové oblasti Chrudimsko-Hlinecko</li> <li>▪ Získávání peněz z vnějších zdrojů (dotace, granty, ...)</li> <li>▪ Dobrá dopravní dostupnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stažení turistů do jiné oblasti</li> <li>▪ Nezájem podnikatelů v obl. cestovního ruchu</li> <li>▪ Špatná aplikace koncepce cestovního ruchu v praxi</li> <li>▪ Nedostatek finančních prostředků</li> <li>▪ Ukončení činnosti organizací nebo realizace akcí</li> </ul>

## 2) Prioritizace silných a slabých stránek města Chrudim v oblasti cestovního ruchu, stanovení hlavních potřeb

Komise cestovního ruchu provedla rovněž formou prioritizace výběr nejvýznamnějších silných a slabých stránek cestovního ruchu v Chrudimi. Doporučuje městu Chrudim, aby se na tyto body zaměřilo prioritně a přiřadilo jim větší význam v rámci koncepce rozvoje cestovního ruchu.

Nejvýznamnější silné stránky	Nejvýznamnější slabé stránky
1. Město spojeno s loutkářstvím, které je v UNESCO 2. Historická městská památková zóna,	1. Špatná (nevyřešená) dopravní situace, problémy s parkovacími místy



<p>jedna z největších městských památkových zón ve východních Čechách</p> <p>3. Loutkářská Chrudim</p> <p>4. Velké množství různých subjektů, realizujících aktivity</p>	<p>2. Propagace města (chybí jednotný vizuální styl včetně loga, motta)</p> <p>3. Nevyužití potenciálu náměstí</p> <p>4. Koordinace kulturních akcí napříč různými organizátory</p> <p>5. Nedostatek ubytovacích kapacit (vzhledem ke konání větších akcí)</p> <p>6. Město spojeno s loutkářstvím, které je v UNESCO (nedostatečné využití potenciálu)</p> <p>7. Chybí cyklostezka na Podhůru</p>
--	---

**Z procesu prioritizace silných a slabých stránek a následné diskuze členů komise vyplynuly tyto hlavní potřeby:**

- 1) Zlepšení dopravní situace včetně parkování,
- 2) Využití potenciálu náměstí a přilehlého historického jádra města,
- 3) Větší propagace Chrudimi jako města spojeného s loutkářstvím, které je v UNESCO,
- 4) Zlepšení propagace města prostřednictvím vytvoření jednotného vizuálního stylu včetně nezaměnitelného loga, motta a navazujícího marketingu s využitím moderních forem propagace,
- 5) Koordinace kulturních akcí napříč různými organizátory,
- 6) Navýšení kvalitnějších ubytovacích kapacit ve městě.

### **3) Návrh cílů a opatření**

#### **STRATEGICKÝ CÍL**

ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI MĚSTA CHRUDIM A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU S CÍLEM PRODLOUŽENÍ DOBY POBYTU NÁVŠTĚVNÍKA VE MĚSTĚ DÉLE NEŽ NA JEDEN DEN, PŘÍPADNĚ K OPAKOVÁNÍ NÁVŠTĚVY MĚSTA

#### **Specifické cíle**

1. Zajistit efektivní systém řízení a koordinace aktivit
2. Realizovat kvalitní marketingové a propagační aktivity

3. Zlepšit dopravní situaci ve městě
4. Využít potenciálu Resselova náměstí pro oživení centra města
5. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek
6. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti aktivit
7. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti služeb

### **Cíl 1: Zajistit efektivní systém řízení a koordinace aktivit**

#### **Opatření**

1.1.	Podporovat stávající systém řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu
1.2.	Využití fundraisingu pro zajištění aktivit v oblasti cestovního ruchu
1.3.	Koordinovat kulturní akce napříč různými organizátory (sdílený kalendář akcí)
1.4.	Pravidelná setkávání organizátorů akcí a aktivit relevantních pro cestovní ruch

#### **Indikátory**

1.1.	Existence funkce koordinátora cestovního ruchu v rámci města
1.2.	Získané finanční prostředky mimo rozpočet města
1.3.	Systém koordinace akcí (sdílený kalendář)
1.4.	Setkání organizátorů akcí a aktivit

### **Cíl 2: Realizovat kvalitní marketingové a propagační aktivity**

#### **Opatření**

2.1.	Vybrat a schválit nezaměnitelnou značku města s vizuálním stylem a promítnout je do propagace města a produktů (logo, motto, jednotný vizuální styl)
2.2.	Propagovat Chrudim prioritně jako město spojené s loutkářstvím, které je v UNESCO
2.3.	Využít nové atraktivní formy propagace (video k šíření na sociálních sítích apod.)

2.4.	Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací
2.5.	Aktualizovat webové stránky města s ohledem na nový vizuální styl města včetně propojení na jiné internetové portály
2.6.	Propagovat město jako významnou součást zájmové oblasti Chrudimsko-Hlinecko, regionu Východní Čechy i České republiky, spolupracovat s obcemi a subjekty uvnitř těchto oblastí i organizacemi na vyšším stupni hierarchie (Chrudimsko-Hlinecko, z.s., Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism)
2.7.	Spolupracovat s cestovními kanceláři i incomingovými společnostmi
2.8.	Oslovit návštěvníky v místě jejich prvního kontaktu s městem (příjezdy, nádraží, ...) i na exponovaných místech (nákupní centra, ...) – cedule, díla upozorňující na zajímavosti města apod.
2.9.	Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto, Město tří muzeí apod.)

- 1.
- 2.

#### Indikátory

2.1.	Vybraná a schválená nezaměnitelná značka města (logo, motto, vizuální styl)
2.2.	Marketingové aktivity obsahující motiv loutkářství
2.3.	Realizované netradiční propagační aktivity
2.4.	Realizované propagační a informační materiály, publikace
2.5.	Aktualizované a propojené webové stránky
2.6.	Spolupracující subjekty
2.7.	Spolupracující cestovní kanceláře, agentury, společnosti
2.8.	Cedule, bannery a jiná díla oslovující návštěvníky u vstupů do města (včetně vlakového a autobusového nádraží)
2.9.	Podpořené společné propagační aktivity

### **Cíl 3: Zlepšit dopravní situaci ve městě**

#### **Opatření**

3.1	Podporovat vybudování parkovacího domu
3.2	Usilovat o dokončení celkového obchvatu města
3.3	Usilovat o dokončení celkové modernizace autobusového nádraží (soukromý dopravce)
3.4	Usilovat o zklidnění dopravy na náměstí a v historickém centru města
3.5	Udržovat kvalitní informační a navigační systém ve městě
3.6.	Modernizovat stávající a budovat nové cyklostezky/pruhy pro cyklisty přímo ve městě

#### **Indikátory**

3.1.	Existence parkovacího domu
3.2	Dokončené etapy obchvatu
3.3	Modernizované autobusové nádraží
3.4.	Realizovaná opatření pro zklidnění dopravy v centru města
3.5.	Informační a navigační systém ve městě
3.6.	Modernizované a vybudované cyklostezky/pruhy pro cyklisty

### **Cíl 4: Využití potenciálu Resselova náměstí pro oživení centra města**

#### **Opatření**

4.1.	Zklidnit a regulovat dopravu na náměstí
4.2.	Sjednotit vizuální styl náměstí
4.3.	Vysadit novou zeleň na náměstí
4.4.	Zkvalitnit mobiliář fixní i mobilní



4.5.	Využít volné prostranství balustrády
------	--------------------------------------

#### Indikátory

4.1.	Realizovaná opatření pro zklidnění a regulaci dopravy na náměstí
4.2.	Realizované úpravy v jednotném vizuálním stylu
4.3.	Nově vysazená zeleň
4.4.	Nový mobiliář fixní i mobilní
4.5.	Aktivity/úpravy/stavby na volném prostranství balustrády

### Cíl 5: Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek

#### Opatření

5.1.	<p><b>Podporovat a rozvíjet stávající projekty v oblasti atraktivit a památek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doplnit nabídku a programy Muzea barokních soch (využít potenciálu přeměny na muzeum barokního umění/muzeum baroka)</li> <li>• Rekonstruovat, zatraktivnit a zpřístupnit baštu Prachárnu</li> <li>• Zlepšit navigaci na oblast Klášterní zahrady a Zlaté stezky</li> <li>• Rozvíjet Klášterní zahrady - zatraktivnit prostory pro rodiny s dětmi včetně občerstvení (místo současného hřiště)</li> <li>• Rozvíjet rekreační lesy na Podhůře (revitalizace lanového parku, využití prostor zrušené stávající skládky)</li> <li>• Usilovat o zpřístupnění kostela NPM celoročně a věže kostela NPM a dalších kostelů dle možností alespoň v sezóně</li> <li>• Podporovat rozšíření, případně zachování dostatečné otevírací doby památek</li> </ul>
5.2.	<p><b>Připravit nové projekty v oblasti atraktivit a památek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dům přírody CHKO Železné Hory</li> <li>• Navrhnout a realizovat projekt „Za loutkami po Chrudimi“ (tematické sošky loutek umístěné na různých místech města)</li> <li>• Zlepšit přístupnost rekreačních lesů na Podhůře z centra města (cyklostezka, turistický vláček apod.)</li> <li>• Podporovat přínosné projekty soukromých a neziskových subjektů</li> <li>• Podpořit rekonstrukci kostela sv. Michaela, revitalizovat přilehlý park</li> <li>• Podporovat a iniciovat vznik nových atraktivit pro návštěvníky</li> <li>• Zmapovat nevyužívané objekty a areály a zhodnotit jejich možnost využití pro cestovní ruch i ve spolupráci se soukromými investory</li> <li>• Rekonstruovat starou radnici, částečně ji využít pro cestovní ruch</li> </ul>



5.3.	<b>Obnovovat stávající památky i veřejná prostranství (např. z Programu regenerace MPZ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Podporovat další obnovu objektů nejen v městské památkové zóně (např. zámek Medlešice, areál letního kina)</li> </ul>
------	--

#### Indikátory

5.1.	Stávajících rozvíjené projekty v oblasti atraktivit a památek
5.2.	Nové projekty v oblasti atraktivit a památek
5.3.	Obnovené památky a veřejná prostranství

### Cíl 6: Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti aktivit

#### Opatření

6.1.	Usilovat o další rozšiřování a zkvalitňování nabídky atraktivních kulturních a společenských akcí a aktivit pro volný čas (prioritně Loutkářská Chrudim)
6.2.	Realizovat bloky dvou či vícedenních akcí v průběhu léta – Chrudimské kulturní léto
6.3.	Podporovat rozvoj služeb pro cyklisty (půjčovna, servis, úschovna kol, stojany na kola)

#### Indikátory

6.1.	Festival Loutkářská Chrudim s rozšířeným doprovodným programem, další nové nebo rozšířené akce a aktivity
6.3.	Dvou či vícedenní bloky akcí v průběhu léta
6.4.	Realizované nebo podpořené produkty v oblasti služeb pro cyklisty

### Cíl 7: Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti služeb

#### Opatření

7.1.	<b>Poskytovat kvalitní služby v turistickém informačním centru a dostatečně o nich informovat veřejnost:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajišťovat a propagovat průvodcovské služby po městě</li> <li>• Průběžně realizovat marketingový průzkum zaměřený na další rozvoj cestovního ruchu ve městě a aktivity spojené s monitoringem nabídek CR</li> </ul>
7.2.	<b>Zlepšit spolupráci s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjet partnerství pro cestovní ruch</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podporovat rozvoj a zvyšování kvality služeb ubytovacích, stravovacích a dalších zařízení cestovního ruchu</li> <li>• Iniciovat zájem podnikatelských subjektů ve městě o společnou propagaci</li> <li>• Rozvíjet spolupráci se středními školami zabývajícími se službami pro cestovní ruch</li> <li>• Podporovat rozšíření, případně zachování dostatečné otevírací doby služeb</li> </ul>
7.3.	<b>Realizovat nebo podporovat nové projekty v oblasti služeb</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekonstruovat sokolovnu</li> <li>• Zajistit nebo podpořit atraktivní dopravní propojení centra města a městských rekreačních lesů na Podhůře</li> <li>• Provéřít možnost zřízení veřejného WC na hřbitově U Kříže</li> <li>• Rozšířit počet bezbariérových přístupů</li> <li>• Podporovat tvorbu a rozvoj dalších doplňkových služeb pro návštěvníky města</li> </ul>

#### Indikátory

7.1.	Průvodcovské služby v TIC a jejich propagace, marketingový průzkum
7.2.	Spolupracující podnikatelské subjekty
7.3.	Nové realizované nebo podpořené projekty v oblasti služeb

Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim, 2020

Zapsal: Mgr. Tomáš Černý, tajemník komise