

Plán činnosti 2021 Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim

Vysoká důležitost

S využitím zkušeností z roku 2020 zajistit maximální připravenost komise na její činnost v případě pokračování pandemie C19.

- prioritou musí být ochrana zdraví členů komise
- provozuschopnost komise i všech pracovních skupin je třeba udržet v dobré kondici a stabilitě

je předpokládána vyšší míra potřeby realizace jednání per-rollam a zapojení online nástrojů pro komunikaci.

Průběžné pokračování v nastaveném akčním plánu cestovního ruchu města pro rok 2021 a kontrola jeho plnění ostatními subjekty.

Zpracování návrhů do akčního plánu koncepce rozvoje cestovního ruchu a rozpočtu města na rok 2022, nejpozději do 9/2021.

Cíl 1 - Pravidelná setkávání aktérů cestovního ruchu

V roce 2021 je plánováno Komisí CR navrhnout plán pravidelných setkání aktérů v oblasti kultury a sportu a služeb cestovního ruchu se zástupci města, jeho příspěvkovými organizacemi a pořadateli Festivalů a dalších kulturních akcí.

Cílem je zahájení realizace pravidelných setkávání každoročně ve dvou termínech, a to před letní a zimní sezónou.

Cílem setkávání bude vytvářet dohody mezi aktéry spočívající například:

- ve společné propagaci (například v rámci projektu „Chrudimské kulturní léto 2021“ Viz Cíl 3.4)
- v koordinaci aktivit mezi subjekty (rovnoměrné a efektivní rozložení termínů akcí)
- ve vytváření sdíleného kalendáře akcí (Viz Cíl 2)
- ve společném vytváření nových společných happeningů (např. během festivalů anebo vánočních svátků)
- v plánování provozu ubytovacích a stravovacích zařízení během sezóny a zejména během festivalů (otevřené provozovny, festivalová menu, atp.)

Dle akčního plánu je v rámci plnění tohoto cíle počítáno se spoluprací pana starosty (Viz bod č. 7.2.1 akčního plánu - Zorganizovat schůzku s podnikateli k participaci na Loutkářské Chrudimi).

Cíl 2 - Sdílený kalendář kulturních, sportovních a jiných akcí

V roce 2021 je plánováno Komisí CR sledovat a připomínkovat implementaci online nástroje umožňujícího jednotlivým subjektům zveřejňovat jejich akce a události a vytvářet tak jednotný komplexní přehled akcí pro obyvatele a návštěvníky města s cílem jej uvést do ostrého provozu a publikovat nejpozději do 1.1.2022.

Cíl 3 - Marketing CR města Chrudim

3.1 - Mediální kampaň CR města 2021

V roce 2021 je plánováno Komisi CR navrhnout plán pro zpracování mediální kampaně zaměřené prioritně na loutkářství.

Součástí kampaně budou mediální kanály: tisk, web, facebook, instagram, Youtube, Český rozhlas a jiná radia, TV.

Plnění tohoto dílčího cíle je silně závislé na zpracování jednotného vizuálního stylu města.

3.2 - Videospot pro virální marketing CR

V roce 2021 je plánováno Komisi CR navrhnout vytvoření netradičního propagačního spotu o městě (krátké propagační video s potenciálem šíření na sociálních sítích).

Plnění tohoto dílčího cíle je mírně závislé na zpracování jednotného vizuálního stylu města.

3.3 - Informační a propagační cedule ve městě a v okolí

V roce 2021 je plánováno Komisi CR zmapovat veškeré informační cedule ve městě a na hlavních příjezdových trasách do města, které slouží pro propagaci CR.

Následně bude komisi CR navržena případná obměna těchto cedulí.

Plnění tohoto dílčího cíle je silně závislé na zpracování jednotného vizuálního stylu města.

3.4 - Chrudimské kulturní léto

V roce 2021 je plánováno Komisi CR navrhnout způsob realizace společné propagační kampaně kulturních a jiných akcí, jež se budou konat v období červen až září 2021.

Plnění tohoto dílčího cíle je mírně závislé na zpracování jednotného vizuálního stylu města.

Dále bude vycházet z dohody mezi aktéry CR ve městě (Viz bod č. 1).

3.5 - Soutěž „Za loutkami do Chrudimě“

V roce 2021 je plánováno Komisi CR navrhnout způsob realizace soutěže, jejímž cílem bude výběr umělce (sochaře / výtvarníka), který by realizoval výrobu soch anebo jedné ze soch plánovaných k umístění po Chrudimi v dalších letech v rámci projektu „Za loutkami do Chrudimě“, bude-li jeho implementace pokračovat.

Cílem je vítěze soutěže, resp. dodavatele loutek určit do 31. 12. 2021.

Zpracoval dne 20. ledna
Tomáš Martinek
předseda Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim

