

Zápis č. 2/2021 z jednání Komise pro cestovní ruch Rady města Chrudim

Datum konání: 5. 10. 2021 – veřejné jednání

Místo konání: Hurá na Výlet – Centrum Hurá proStory, Široká 29, Chrudim

Přítomni

Členové komise (7) - Tomáš Martinek (předseda), Klára Habartová, Simona Klasová, Jan Doucek, Ondřej Švadlenka, Jitka Čermáková, Tomáš Poloprudský

Tajemník – Tomáš Černý

Hosté – Martin Dytrt (Chrudimská beseda)

Nepřítomni – (5): Barbora Halámková, Břetislav Oliva, Olga Šormová, Lubor Burka, Petr Čápek

Program jednání

- 1) Rozpočet OŠK (cestovní ruch) na 2022
- 2) Zhodnocení marketingových aktivit 2021
- 3) Zhodnocení Loutkářské Chrudimi 2021 a náměty 2022
- 4) Aktualizace propagačních cedulí na příjezdech do Chrudimi
- 5) Různé – informace o sochařském sympoziu, sdílený kalendář (Chrudimská beseda), termín dalšího jednání

Předseda komise přivítal přítomné a konstatoval, že jednání bylo řádně svoláno dne 8. 9. 2021. Po úvodním slovu předsedy byl schválen program jednání.

Usnesení: **Komise schvaluje program jednání.**

Pro: 7 Proti: 0 Zdržel se: 0

Pozn. Usnesení nebude projednávat Rada města Chrudim

1) T. Černý seznámil přítomné s odevzdaným návrhem na rozpočet města v rámci aktivit na podporu rozvoje cestovního ruchu (kap. OŠK). Členové komise byli ještě před odevzdáním rozpočtu v průběhu září vyzváni k zaslání případných námětů prostřednictvím e-mailu.

2) T. Černý seznámil přítomné s marketingovými aktivitami, které proběhly na základě schváleného návrhu komise na dubnovém jednání. Hodnocení obdrželi přítomní také prostřednictvím e-mailů v průběhu letní sezóny. Proběhla diskuze nad účinností kampaně v rámci Chrudimského kulturního léta. M. Dytrt zmínil možnost zaměřit se v příštím roce na rozhlasovou reklamu, případně i na úkor reklamy bannerové, která na základě náhodného dotazování neměla takovou odezvu. T. Martinek navrhl vytvořit a vylepit souhrnný plakát na kulturní léto (v roce 2021 jen leták a citylighty v okolních městech).

- Marketingová pracovní skupina komise na svém dalším jednání připraví doporučení, kterým směrem by se měla kampaň propagující kulturní léto v roce 2022 ubírat. Dále se bude zabývat webovými stránkami chrudimsky.navstevnik.cz vč. vhodnosti domény a vizuálního stylu, návrhem na video-spot na rok 2022 a umístěním prvních plastik v rámci projektu Za loutkami do Chrudimě – realizace exteriérových plastik. Bodový zápis s návrhy pošle předseda skupiny ostatním členům komise min. týden před dalším jednáním (do 16. 11. 2021).

3) T. Martinek informoval, že jednání starosty s podnikateli v oblasti gastronomie by mělo proběhnout během podzimních měsíců. Cílem je dle koncepce cestovního ruchu spolupráce v průběhu festivalu (prodloužení otevírací doby). M. Dytrt upozornil, že Chrudimská beseda podnikatele před festivalem 2021 oslovila, avšak s minimálním úspěchem.

- Do konce října pošlou členové komise T. Martinkovi na cr.komise@gmail.com případné návrhy na oživení centra města při festivalu Loutkářská Chrudim.

4) T. Černý představil přítomným rozmístění cedulí s grafikou propagující web navstevnik.cz. Celkem existuje na příjezdech do města 5 cedulí, které bude potřeba aktualizovat. Další možností je využití cca 4 cedulí odkazujících na titul Historické město roku 2013.

- Předseda PS Marketing J. Doucek pošle členům komise pokyny k navrhování nových grafických prvků do konce října. Členové komise následně do 14. 11. 2021 zašlou svoje náměty na řešení cedulí.

5) M. Dytrt informoval o záměru přesunout sochařské sympozium z Hořic do Chrudimi a sdíleném kalendáři, který bude umístěn na chrudimdn.es.cz. V souladu s koncepcí rozvoje cestovního ruchu bude moct kdokoliv získat přístup k zadávání akcí. Vytvoření kalendáře převzala Chrudimská beseda od oddělení informatiky OKT.

- Další jednání proběhne v úterý 23. listopadu v 16:30 v centru Hurá proStory (Široká 29, Chrudim). Na programu jednání bude vyhodnocení akčního plánu 2021 ke koncepci rozvoje cestovního ruchu a příprava akčního plánu na rok 2022 (návrh pošle tajemník komise do 16. 11.), dále budou řešeny náměty na oživení centra města při festivalu Loutkářská Chrudim a výstupy pracovní skupiny pro marketing.

V Chrudimi dne 5. 10. 2021

Zapsal: Tomáš Černý

Ověřil: Tomáš Martinek